

Se você veio parar aqui, uma coisa você pode ter certeza: você está mais próximo do sucesso! Pensar no seu Plano de Negócios é uma forma de você se diferenciar de muitos outros empresários.

MAS O QUE É UM **PLANO DE NEGÓCIOS** ?

Bem, de maneira simples, o plano de negócio é um documento que vai guiar os passos da sua empresa, mas para isso acontecer, você precisa desenvolver esses passos.

BOA SORTE E CONTE SEMPRE COM A AQIO.

8 FOCO

A partir de criado, é necessário seguir esse plano, ele é maneira de você não se perder e alcançar o sucesso.

7 VISUAL

O plano de negócio é um documento, mas ele também precisa ter a cara da sua empresa. Capriche no visual dele.

6 FINANÇAS

Planeje bem, aqui é a hora de você enxergar os números, dados relacionados ao balanço, fluxo de caixa, investimentos, prazo de retorno e previsão de lucros.

1 COMECE PELO COMEÇO

Defina qual é a sua oportunidade. O que eu irei oferecer ao mercado? Quem será o meu público? Quem serão meus concorrentes? Quanto eu tenho para investir? Quanto eu preciso investir? Quando eu iniciarei os trabalhos?

2 DESCREVA A SUA EMPRESA

Agora, você precisa apresentar a sua empresa e o modelo que a sustenta, além de alguns itens como:

- Plano Operacional (que é tudo que você precisa para sua empresa comece a produzir),
- Plano Gerencial (pessoas, quantas pessoas são necessárias para você começar?)
- Plano Jurídico (de maneira legal e jurídica, o que você precisa).

3 SERVIÇOS

Descreve o que são e como são os seus serviços. Além de o que é preciso ter de tecnologia e estrutura para conseguir entregar esses serviços.

4 CONCORRENTES

Aqui, será necessário você responder algumas perguntas, sendo elas:

- Qual é a sua participação nesse mercado, em relação aos concorrentes?
- Esse mercado é bem atendido?
- Quais são as oportunidades que você enxerga para ganhar maior participação?

5 MARKETING

Pense no método de comercialização, projete suas vendas, preços e canais de distribuição. Aqui, é bom pensar em estratégias para comunicar o seu negócio.

